



## Communiqué de presse



Lausanne, le 3 novembre 2008

### Orange reprend citydisc

**Orange s'engage sur de nouvelles voies dans le domaine télécoms et multimédias et reprend citydisc. Jusqu'à l'été 2009, dans les points de vente citydisc, Orange va appliquer un nouveau concept unique en Suisse. La gamme multimédia citydisc va être combinée avec les offres télécoms Orange. Avec la reprise de citydisc et de ses points de vente ainsi que l'ouverture de nouveaux Orange Centers, Orange élève le nombre de ses points de vente de 47 aujourd'hui à environ 80 Orange Centers à fin 2009. Orange offre à tous les 155 collaborateurs citydisc de maintenir leur emploi et recherche environ 60 nouveaux employés de vente pour renforcer ses activités commerciales.**

„Musique, films et jeux sur les téléphones mobiles attirent le même segment de clientèle que CDs, DVDs et consoles de jeux. Avec la reprise de citydisc, non seulement nous élargissons notablement notre réseau de distribution, mais nous acquérons aussi dans le commerce des multimédias de multiples synergies très prometteuses, qui vont venir renforcer encore notre position sur le marché“. C'est là la conviction d'Andreas S. Wetter, CEO de Orange.

„Le rachat de citydisc par Orange en tant qu'opérateur télécom est pour nous la solution idéale. D'une part parce que Orange s'adresse au même segment de clientèle, d'autre part parce que citydisc se positionne ainsi de manière remarquable dans la distribution numérique de produits de loisirs de toutes sortes pour le futur“, se réjouit Christian Fankhauser, CEO de citydisc.

#### **Un monde convergent – des points de vente séduisants**

La convergence des industries IT, télécom et de loisirs avance à grands pas. Cependant la combinaison des télécommunications et des multimédias en un concept commercial intégré, cela n'existait pas encore en Suisse. Avec la reprise de citydisc et la combinaison des gammes multimédia de citydisc et de ses services télécoms, Orange s'engage en pionnier sur de nouvelles voies. Dans 24 Orange citydisc Centers nouvellement aménagés, un monde d'expériences multimédias sera offert aux clientes et clients. Les nouveaux Orange citydisc Centers, avec en moyenne 200 mètres carrés de surface commerciale et une position centrale à haute fréquentation – comme par exemple les centres commerciaux RailCity – constituent un cadre idéal pour l'introduction du nouveau concept commercial.





## **Des conditions de travail plus attrayantes**

Orange offre à tous les 155 collaborateurs de citydisc de maintenir leur emploi. Les anciens collaborateurs de citydisc profitent ainsi des conditions de travail plus attrayantes de Orange. Orange offre aux nouveaux collaborateurs, dans le cadre d'un programme de formation continue, la possibilité de se préparer aux nouvelles exigences. Avec la mise en commun des télécoms et des multimédias dans les filiales Orange citydisc, environ 60 postes de travail supplémentaires vont être créés pour lesquels Orange recherche des commerciaux ambitieux.

L'opération et les conditions du transfert des collaborateurs ont reçu l'accord des représentants du personnel et du syndicat de la Communication.

### **Contact médias:**

078 787 10 16 – Therese Wenger, [therese.wenger@orange.ch](mailto:therese.wenger@orange.ch)  
078 629 60 51 – Christian Fankhauser, [cfankhauser@citydisc.ch](mailto:cfankhauser@citydisc.ch)

